

Svar på begäran om komplettering, se svar i rött nedan.

Begäran om komplettering

Datum: 2026-04-02

Ärende-ID: 20379543

Projektnamn: Revive

Ni har 2026-03-03 kommit in med en ansökan avseende stöd från Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

Er ansökan behöver kompletteras med följande uppgifter:

Bilagor

- Reviderad aktivitetsplan
- Reviderad planeringsbudget

Utmaningar och behov

1. Er projektansökan är en fortsättning på projektet "Industry in West". Vilka utmaningar eller behov kvarstår eller har uppstått efter det tidigare projektet som motiverar ett nytt projekt?

SVAR: Industry in West har bidragit till att höja medvetenheten och initiera omställningsarbete hos många små och medelstora företag (SMF). Samtidigt visar genomförandet att omställningen i stor utsträckning fortfarande befinner sig i ett tidigt skede, där flera avgörande hinder kvarstår för att nå konkret genomförande och långsiktiga effekter.

En central utmaning är att arbetet med cirkularitet ännu inte är integrerat i företagens kärnverksamhet. Insatser bedrivs ofta som avgränsade initiativ utan tydlig koppling till affär, strategi och operativ styrning, vilket begränsar både genomförandekraft och effekt.

Det finns samtidigt ett tydligt genomförandegap. Företagen har i många fall utvecklat kunskap och vilja, men saknar praktisk förmåga, resurser och metodstöd för att omsätta detta i förändringar i processer, erbjudanden och affärsmodeller. Detta gäller särskilt mer komplexa områden såsom cirkulär design, materialval och nya affärslogiker.

En annan tydlig utmaning är att omställningen inte sker i tillräcklig grad i värdekedjor. Erfarenheterna visar att verklig effekt uppstår först i samverkan mellan flera aktörer, men att strukturerade arbetssätt för detta i stor utsträckning saknas, särskilt kopplat till materialflöden och restströmmar.

Vidare är efterfrågesidan underutvecklad. Offentlig upphandling och inköp har potential att driva omställningen, men otydliga krav och bristande incitament hämmar utvecklingen. Företagen saknar ofta förutsättningar att möta eller påverka dessa processer.

Slutligen kvarstår en systemutmaning i stödsystemet, där det finns behov av mer samordnade, effektiva och skalbara arbetssätt som bättre stödjer företagens omställning.

Sammantaget visar erfarenheterna att det finns ett tydligt behov av att gå från kunskap till genomförande, att integrera cirkularitet i affär och strategi, att utveckla värdekedjesamverkan samt att stärka kopplingen till efterfrågan. Dessa behov motiverar fortsatt, mer genomförandeinriktat arbete.

2. Vad är det för förflyttning ni vill uppnå med detta projekt, dvs. Vad är det för nuläge som ni vill förändra och vad förväntas det resulteras i på övergripande nivå?

SVAR: Projektet syftar till att åstadkomma en förflyttning från ett kunskaps- och initiativbaserat arbete med cirkularitet till ett affärsintegrerat, genomförandeorienterat och värdekedjebaserat arbetssätt.

I nuläget bedrivs arbetet ofta i enskilda initiativ med begränsad koppling till affär och värdekedja. Förflyttningen innebär att cirkularitet istället integreras i företagets strategi, beslutsfattande och operativa processer.

På företagsnivå innebär detta att gå från ökad medvetenhet till konkret genomförande, där företag utvecklar sin förmåga att arbeta strukturerat med resurseffektivitet, cirkulär design och egna inköp, samt att påverka andra aktörer i värdekedjan.

På värdekedjenivå innebär förflyttningen att gå från begränsad samverkan till mer etablerade samarbeten, där flera aktörer gemensamt utvecklar lösningar kopplat till materialflöden, affärsmodeller och resurseffektivitet.

Projektet syftar även till att stärka efterfrågesidan genom att bidra till ett mer efterfrågedrivet system, där offentlig upphandling och företagsinköp i högre grad driver utvecklingen av cirkulära lösningar.

Parallellt sker en förflyttning i stödsystemet, från enskilda insatser till mer samordnade och skalbara arbetssätt som kombinerar företagsutveckling med systempåverkan.

Sammanfattningsvis avser projektet att skapa förutsättningar för att företag inte enbart deltar i omställningen, utan också aktivt bidrar till att driva och skala cirkulära affärer.

3. Förtydliga hur aktörer med ansvar för offentlig upphandling t.ex. kommuner ska involveras i projektet.

SVAR: Projektet kommer att involvera aktörer inom offentlig upphandling genom att arbeta i de värdekedjor där små och medelstora företag (SMF) möter offentlig sektor, med fokus på behov, kravställning, inköp och upphandling kopplat till cirkulära lösningar.

Offentliga aktörer kommer att delta som samverkansparter i projektet, men utan att ta del av direkt ekonomiskt stöd. Involveringen breddas medvetet bortom traditionella kontaktytor, genom att inkludera funktioner inom inköp och upphandling samt andra relevanta verksamheter där krav och behov formuleras.

Bakgrunden är att omställningen i hög grad är efterfrågedriven, där offentlig sektor har en central roll. Samtidigt finns hinder i form av otydliga krav, bristande beställarkompetens och skillnader mellan aktörer, vilket försvårar för SMF att delta i upphandlingar och utveckla cirkulära lösningar.

Involveringen sker genom strukturerad dialog och samverkan, där företag och offentliga aktörer möts för att identifiera hinder, behov och utvecklingsmöjligheter i värdekedjan. Genom workshops och gemensamma aktiviteter skapas en ökad förståelse för hur kravställning, processer och uppföljning påverkar möjligheten att utveckla cirkulära affärer.

Projektet kommer även att möjliggöra test- och utvecklingsinsatser där SMF utvecklar lösningar med offentlig sektor som potentiell slutkund. Detta skapar konkreta lärandeprocesser och stärker kopplingen mellan behov och erbjudande.

Genom arbetet synliggörs även skillnader och likheter i hur upphandling genomförs, med ambition att bidra till ökad harmonisering och bättre förutsättningar för SMF att delta.

Sammantaget syftar involveringen till att stärka samspelet mellan efterfrågan och utbud, samt skapa bättre förutsättningar för att cirkulära lösningar utvecklas, efterfrågas och implementeras.

Målgrupp

4. Vilken målgrupp avser ni att arbeta med? Hur har ni identifierat målgruppens behov av att arbeta med cirkulära frågor, med särskilt fokus på offentlig upphandling, och varför har ni valt just denna inriktning? Finns det ett underlag som ligger till grund för arbetet, och rör det sig om samma företag som ni arbetade med i *Industry in West*, eller nya företag?

SVAR: Projektets primära målgrupp är små och medelstora företag (SMF) inom tillverkningsindustrin i Västra Götaland och Halland. Som sekundära målgrupper ingår företagsfrämjande aktörer, offentliga organisationer, akademi och forskningsaktörer samt större företag.

Behoven hos målgruppen har identifierats genom ett långsiktigt och nära arbete med företagen, där erfarenheterna från tidigare projekt, särskilt *Industry In West*, utgör en central grund. Företagen har visat ett tydligt intresse för fortsatt omställning, men samtidigt behov av stöd för att kunna gå vidare.

Denna bild har fördjupats genom löpande dialoger, företagsbesök och strukturerade behovsinventeringar, där konkreta hinder och utvecklingsbehov har identifierats. Företagen efterfrågar framför allt stöd i att omsätta kunskap till praktisk handling, utveckla sina processer och affärsmodeller samt stärka sin roll i värdekedjan.

Behovsbilden bekräftas även av omvärldsanalys, som visar att otydligheter i regelverk, bristande incitament i upphandling samt resurs- och kompetensbrist hämmar omställningstakten, trots att viljan att ställa om är hög.

Sammanfattningsvis bygger behovsanalysen på en kombination av praktisk erfarenhet, strukturerad behovsinsamling och externa underlag. Den visar att målgruppen befinner sig i en fas där intresse och vilja finns, men där riktade och samverkansbaserade insatser krävs för att möjliggöra konkret genomförande.

Valet att inkludera offentlig upphandling som ett särskilt fokus grundar sig i de behov som identifierats i dialog med företagen samt i de utmaningar som beskrivs i fråga 3. Företagen upplever att offentlig upphandling i nuläget i begränsad utsträckning fungerar som en drivkraft för cirkularitet, utan snarare som ett hinder eller en osäker faktor. Samtidigt finns en stor potential i den offentliga efterfrågan, vilket motiverar att området integreras i projektets arbetssätt.

Underlaget för behovsbilden utgörs dels av erfarenheter och insikter från tidigare projekt såsom *Industry in West*, dels av rapporter och analyser kopplade till grön och cirkulär omställning, samt av löpande dialoger med företag där frågan återkommande lyfts.

Projektet kommer att arbeta med både företag som deltagit i *Industry in West* och nya företag. Detta möjliggör både fördjupning hos företag som redan påbörjat sin omställning

och breddning till nya målgrupper och värdekedjor. Fördelningen kan variera mellan projektets olika noder beroende på regionala förutsättningar och befintliga nätverk.

Aktivitetsplanen

5. Ni ska i varje aktivitet i Aktivitetsplanen skriva vilka kostnader ni har. Kostnaderna ska vara fördelade på de olika kostnadsslagen och stämma överens med era budgeterade kostnader.

SVAR: Vi har i den reviderade aktivitetsplanen lagt in kostnaderna fördelat på de olika kostnadsslagen. Se dokument "Ansökan_om_stöd Revive_kompl_inskickad"

6. Skicka in en reviderad aktivitetsplan enligt mallen och ta hänsyn till kommentarerna nedan. Markera tydligt (t.ex. gul färg i bakgrunden) ny eller reviderad text i aktivitetsplanen: Använd er av exemplen i informationsrutan i min ansökan: Var noga med att hålla isär aktiviteterna och lägg till en ny aktivitet istället för att baka ihop flera i en beskrivning. Varje aktivitet ska fylla sitt eget syfte.

Beskrivningen ska besvara:

- Vad gör ni i aktiviteten?
- Hur svarar den på målgruppen och dess behov?
- Hur ska målgruppen stärkas?
- Hur bidrar aktiviteten till projektets mål?
- Vem genomför aktiviteten? Finns det flera parter?
- Vad är den ungefärliga kostnaden per kostnadsslag för att genomföra aktiviteten?

Övergripande

Beskrivningen av aktiviteterna är mycket kortfattad och övergripande, vilket gör det svårt att förstå vad som ska göras, ifall aktiviteterna är kostnadseffektiva och relevanta samt vad

aktiviteterna ska resultera i. Vänligen följ anvisningarna ovan och revidera hela aktivitetsplanen: arbetspaket 1, 2 och 3.

Arbetspaket 1

- Förtydliga aktiviteter och deras syfte.

Arbetspaket 2

- Beskriv syfte och kopplingar.

Arbetspaket 3

- Specificera aktiviteter och stöd till företag.

SVAR: Vi har i den reviderade aktivitetsplanen tagit hänsyn till ovan kommentarer och instruktioner. Se dokument "Ansökan_om_stöd Revive_kompl_inskickad"

Resultat

7. I aktivitetsindikator så anger ni att 200 organisationer ska få stöd, vilket är ett väldigt högt målvärde. Hur har ni kommit fram till detta?

SVAR: Den ursprungliga tolkningen av aktivitetsindikatorn utgick från att samtliga företag och organisationer som på något sätt är i kontakt med projektet skulle inkluderas, vilket resulterade i ett högt målvärde.

Efter förtydligande i *Manual Indikatorer (M61)(EU21)* har vi reviderat tolkningen. Indikatorn ska avse organisationer som faktiskt tar del av stöd inom projektets aktiviteter, och där vinstdrivande företag inte ska ingå i denna indikator.

Mot denna bakgrund justeras indikatorn till att omfatta de organisationer som aktivt deltar i projektets strukturer och aktiviteter, i linje med projektets fokus på värdekedjesamverkan och systempåverkan.

Följande organisationstyper ingår:

- Projektets samverkansparter (IUC-bolag)
- Regionala aktörer (Västra Götalandsregionen och Region Halland)
- Kommuner som deltar i dialoger kopplade till upphandling och värdekedjor
- Företagsfrämjande aktörer och branschorganisationer
- Akademi och forskningsaktörer
- Arbetsgivar- och arbetstagarorganisationer

Detta motsvarar sammantaget cirka 25–30 organisationer. Målvärdet sätts därför till **25 organisationer som får stöd**, vilket bedöms vara en realistisk nivå utifrån projektets upplägg och arbetssätt.

8. Förtydliga hur ni har kommit fram till målvärdet på 100 st för indikatorn "Användare av implementerade strukturer.

SVAR: Indikatorn "användare av implementerade strukturer" avser de aktörer som efter projektets insatser faktiskt tillämpar de arbetssätt, metoder och samverkansformer som utvecklas inom projektet.

I linje med projektets fokus på att gå från kunskap till genomförande samt att arbeta i värdekedjor omfattar indikatorn flera typer av användare:

- De cirka 50 små och medelstora företag (SMF) som deltar i projektets direkta insatser och implementerar nya arbetssätt i sina verksamheter
- Ytterligare företag i de värdekedjor som projektet arbetar med, vilka indirekt tar del av och börjar tillämpa utvecklade arbetssätt (ca 20–30 företag)
- Organisationer i stödsystemet och offentlig sektor som deltar i projektets aktiviteter och som använder de utvecklade strukturerna i sitt fortsatta arbete (ca 20–25 organisationer)

Sammantaget bedöms detta ge ett målvärde om cirka **100 användare av implementerade strukturer**.

Ekonomi

9. Ni har angett olika nivåer för Schablonen på upp till 40 %. Vad beror det på?

SVAR: Eftersom schablon upp till 40% är en procentsats som läggs på personalkostnad +lönebikostnad, och parterna har olika löner och sysselsättning så innebär det att parterna behöver olika storlek på procentsatsen för att täcka de kostnaderna vi beräknat att vi har här. När det gäller kostnaden för utvärdering så kommer den ligga på projektägaren, vilket gör att projektägarens schablonprocent är högre än övriga parter. Det är så vi arbetar när vi gör budget till det personalintensiva redovisningsalternativet, dvs att utifrån de kostnader som budgeteras för varje part och som ska täckas av schablon upp till 40%, då anpassar vi den procentsatsen till att den täcker budgeterade kostnader.

10. Medfinansiering från IUC-bolagen behöver separeras så varje enskild part står med. Projektägaren behöver stå med på egen rad även om de inte medfinansierar. Inkom med fördelning mellan finansiärerna.

SVAR: Fördelningen mellan IUC-bolagen är enligt nedan:

IDC 99 000kr

IUC Väst 99 000kr

IUC Sjuhärad 99 000kr

GTC 99 000kr

IUC Halland 99 000kr

Detta är också uppdaterat i exceldokumentet "Revive Planeringsbudget för EU-projekt – komplettering". Som vi skickar in som bilaga till svar på komplettering.

11. Ni definierar medfinansieringen från IUC-bolagen som deltagaravgift företag. Intäkter som projektet genererar under genomförandet (till exempel deltagaravgifter) betraktas som projektintäkter. Medfinansieringen ska bestå av offentliga eller privata medel, exempelvis kontanta bidrag, egna kostnader eller andra typer av ekonomiska insatser från projektparterna. Förklara om detta rör sig om medfinansiering eller projektintäkter.

SVAR: IDC, IUC Väst, IUC Sjuhärad, GTC och IUC Halland medfinansierar projektet med totalt 495 000kr, baserat på avgifter från företag som deltar i projektet och tar emot försumbara stöd.

Fördelningen mellan IUC-bolagen är enligt nedan:

IDC 99 000kr

IUC Väst 99 000kr

IUC Sjuhärad 99 000kr

GTC 99 000kr

IUC Halland 99 000kr

12. Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad AB har enbart en projektekonom som personal, vad beror det på och hur ser deras roll ut i projektet?

SVAR: Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad AB (TEK) är systerbolag till IUC Halland och har den ideella föreningen TEK Halland som gemensam ägare. Organisationerna arbetar nära varandra och delar resurser, där kompetens och roller är fördelade mellan bolagen utifrån verksamhetsbehov.

Att TEK i nuläget har en projektekonom som anställd beror på denna organisationsstruktur, där övriga resurser som planeras att arbeta i projektet idag är anställda i IUC Halland. Samtidigt finns flexibilitet i upplägget, och medarbetare inom TEK kan komma att involveras i projektet under genomförandet beroende på behov och utveckling över tid.

TEK:s roll i projektet är i första hand kopplad till ekonomihantering och administrativt stöd. Projektekonomerna ansvarar för den löpande ekonomiska uppföljningen, redovisningen och rapporteringen kopplad till projektet, både avseende TEK och IUC Hallands deltagande. Detta bidrar till att säkerställa en samordnad och kvalitetssäkrad ekonomisk hantering inom projektet.

Därutöver utgör TEK en viktig funktion i projektets regionala genomförande i Halland. Genom sin koppling till regionen och samverkan med IUC Halland kan TEK, vid behov, även stödja i frågor kopplade till regional medfinansiering och ekonomiska förutsättningar.

Sammanfattningsvis är TEK:s roll tydligt avgränsad men central för projektets genomförande, med fokus på ekonomistyrning, uppföljning och administrativ kvalitetssäkring.

13. Ni ska i aktivitetsplanen beskriva era kostnader och skriva in kostnader som ni tar upp i er inköps- och upphandlingsplan.

SVAR: Vi har i den reviderade aktivitetsplanen lagt in dessa kostnader. Se dokument "Ansökan_om_stöd Revive_kompl_inskickad"

Kompletteringar ska vara Tillväxtverket tillhanda senast 2026-04-20.